



Programa de Formación

PRÁCTICO . INTERACTIVO . ACCIONABLE

Data Strategy Framework

Domina los Factores Esenciales de una Estrategia de Datos.

InsightLab | CustomerTrigger

Te invitamos a formar parte de un programa que te permitirá transformar la estrategia de datos de tu organización, pasando de un enfoque defensivo a uno ofensivo, capitalizando el valor de tus datos para la innovación, el crecimiento y la toma de decisiones informadas, y liderando la aceleración digital en tu industria.

Te proponemos explorar cómo las organizaciones pueden trascender el enfoque tradicionalmente defensivo para monetizar sus datos y transformarse en centros de ingresos. Actualmente, un significativo 44% de las empresas mantiene una estrategia de datos mayoritariamente defensiva, mientras que sólo un 24% opera de manera ofensiva, demostrando una brecha sustancial en la capitalización del valor de los datos como activo. (Fuente: [Data Driven INDEX 2025](#))

La observación nos ha permitido distinguir dos arquetipos: las organizaciones con capacidades "defensivas", que, a pesar de su potencial, no capitalizan plenamente sus datos para la innovación, y las organizaciones "ofensivas", que utilizan activamente los datos y la Inteligencia Artificial (IA) como herramientas estratégicas para moldear el futuro de sus industrias, maximizando la eficiencia operativa y desbloqueando nuevas vías de creación de valor. Este enfoque ofensivo permite no solo adaptarse a los cambios del mercado, sino también ser los artífices de ellos.

La implementación de una estrategia de datos efectiva es un pilar fundamental para cualquier organización que aspire a la toma de decisiones informadas, la optimización operativa y la innovación. Para lograrlo, es imperativo considerar una serie de factores interconectados que abarcan desde los cimientos del negocio hasta la cultura organizacional.



Modalidades por enfoque:

- Taller de aplicación "**enfoque práctico**": 4 horas, presencial.
- Programa de formación "**enfoque express**": 18 horas, virtual o presencial.
- Programa de formación "**enfoque estratégico**": 33 horas, virtual o presencial.

Obtén habilidades para crear valor con los datos, monetizando la cadena de procesos del CDO y transformándose en un centro de ingresos (**objetivos**):

- Realizar una **auto evaluación exhaustiva** de sus capacidades actuales en el ámbito de los datos.
- Trazar una **hoja de ruta clara y accionable** para la estrategia de datos a futuro.
- Definir **políticas claras para la recolección, almacenamiento, procesamiento y eliminación de datos**, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de datos.
- Proporcionar una **estructura sólida, mediante un marco de trabajo** que ya ha servido de brújula estratégica de empresas que exhiben características Data Driven, que facilite la identificación de fortalezas existentes y áreas de oportunidad.
- Permitir una **planificación estratégica más precisa y efectiva** en torno a tecnologías y justificación comercial de las iniciativas.

El programa es ideal para:

- Gerentes y líderes de tecnología
- Data scientist
- Data engineer
- Product owner de datos
- Líderes de cumplimiento
- Gerentes y líderes de operaciones
- Delegados de protección de datos personales
- Responsables y líderes de infraestructura
- Analistas de datos
- Líderes del conocimiento del cliente
- Responsables de inteligencia de negocio – BI
- Empresarios que buscan construir y optimizar sus procesos de datos.
- Profesionales de desarrollo de negocios y consultores que juegan un papel clave en la habilitación de tecnologías o en gobierno de datos.

Este programa está diseñado para profesionales desafiados por la gestión de los datos que forman parte de un equipo, así como para aquellos que dirigen un equipo o que están encargados de dirigir la estrategia de datos, gobierno de datos y el programa de protección de datos.

Con este programa podrás

Obtener una comprensión integral de los marcos y estrategias que permiten definir estrategias de datos a través de las áreas de enfoque de los 5 módulos principales del programa.

Lograr evaluar las prácticas actuales de tu organización para crear un plan de acción que permita definir una estrategia de datos ofensiva para competir y crear valor.



CONTENIDOS y OBJETIVOS

Experiencia de Aprendizaje del Programa



Fuente: CustomerTrigger | © Derechos Reservados 2025 #DataDriven



OBJETIVOS y CONTENIDOS

Descripción de cada Sesión o Stage

Sesión / Stage	Objetivo central	Contenidos
<p>Factores del Negocio: La Base de la Estrategia</p> <p>Tiempo por enfoque Práctico: 20 minutos Express: 3 horas Estratégico: 6 horas</p>	<p>Comprender el núcleo del negocio como punto de partida.</p>	<p>Modelo de Negocio Detallado. Glosarios Especializados y Terminología Unificada. Actividades Críticas por Área Funcional. Políticas de Protección de Datos y Privacidad. Dominios de Datos Relevantes. Roles Asociados a la Gestión de Datos.</p>
<p>Nivel de Madurez: Evaluación de Capacidades Tecnológicas Actuales y Futuras</p> <p>Tiempo por enfoque Práctico: 20 minutos Express: 3 horas Estratégico: 6 horas</p>	<p>Evaluar el estado actual de una organización en relación con los datos.</p>	<p>Tecnologías Disponibles y Potenciales. Habilitadores Organizacionales. Disciplinas Necesarias y Competencias. Deficiencias en el Análisis y la Toma de Decisiones. Situación Actual (As-Is) y Situación Deseada (To-Be).</p>
<p>Gobierno de Datos: Estructura y Control para la Confianza</p> <p>Tiempo por enfoque Práctico: 20 minutos Express: 3 horas Estratégico: 6 horas</p>	<p>Definir el marco que asegura que los datos sean gestionados como un activo estratégico.</p>	<p>Estructura Organizacional para el Gobierno de Datos. Definición Clara de Roles y Responsabilidades. Desarrollo de Habilidades y Competencias en Gobernanza. Optimización de Procesos de Datos. Establecimiento de Políticas y Procedimientos Detallados. El Rol Crucial del Data Steward.</p>
<p>Objetivos y Caso de Negocio: Justificando la Inversión</p> <p>Tiempo por enfoque Práctico: 20 minutos Express: 3 horas Estratégico: 6 horas</p>	<p>Alinear la estrategia de datos a los objetivos empresariales.</p>	<p>Metas Cuantificables y Medibles. Impulsores Empresariales Clave. Elementos Externos e Internos. Justificación Comercial Sólida: Cuantificar el retorno de la inversión.</p>
<p>Mapa y Recorrido: La Implementación Práctica</p> <p>Tiempo por enfoque Práctico: 20 minutos Express: 3 horas Estratégico: 6 horas</p>	<p>Definir los "qué" y los "por qué", para pasar al "cómo" en la intervención en la cultura.</p>	<p>Ruta de Transición y Roadmap. Métricas de Éxito y KPIs. Gestión del Cambio y Comunicación Estratégica. Capacitación y Adaptación Continua. Cultura Orientada a los Datos.</p>

TALLER de Aplicación

Sesión / Stage

Workshop:
Acelerador de la Estrategia de Datos

Tiempo por enfoque

Práctico: 1 hora **

Express: 3 horas

Estratégico: 3 horas

** El enfoque "práctico" es desarrollado por medio de actividades interactivas y de participación colectiva, sólo en formato presencial.

Objetivo central

Verificación del aprendizaje mediante la presentación de casos aplicados de los contenidos utilizando las herramientas provistas.

Este taller busca consolidar los conocimientos teóricos y desarrollar habilidades prácticas, preparando a los participantes para liderar la transformación de datos en sus organizaciones.

Contenidos / Metodología

Aplicación de los Contenidos de los 5 Módulos Principales: Los estudiantes deberán demostrar cómo los factores de negocio, el nivel de madurez, el gobierno de datos, los objetivos y casos de negocio, y el mapa de implementación se traducen en acciones concretas.

Presentación de Casos Aplicados: Cada estudiante o equipo presentará un caso real o hipotético de su negocio o emprendimiento, donde implementen una estrategia de datos ofensiva.

Uso de Herramientas Provistas: Se espera que los participantes integren las metodologías y marcos de trabajo enseñados durante el programa en sus propuestas. Evaluación Práctica: La presentación de los casos permitirá una evaluación del proyecto para su ejecución práctica en sus respectivos contextos organizacionales. Esto incluirá retroalimentación constructiva para la mejora continua de sus estrategias.

Cuerpo Docente



Felipe Harboe.

Abogado, socio principal en H&CO Abogados, Director, investigador y académico de importantes universidades. Ex senador e impulsor de la nueva ley de datos y de la privacidad como derecho constitucional.

 [Conecta con Felipe en LinkedIn](#)



Lucas Maulén

Ingeniero en Información y Control de Gestión de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Director de Datos e Infraestructura en CustomerTrigger y experto en sistemas de democratización de información.

 [Conecta con Lucas en LinkedIn](#)



Juan Barra

Ingeniero en Informática de la Universidad de Santiago de Chile con Magister en Tecnologías de la Información de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Amplia trayectoria en Data Management y en el desarrollo de programas de Gobierno de Datos.

 [Conecta con Juan en LinkedIn](#)

Cuerpo Docente



Cristián Maulén

Socio y Director de Estrategia de CustomerTrigger y Director de InsightLab. Se ha dedicado por más de 25 años a transformar la complejidad de los datos en la confianza del cliente. Profesor, Conferencista. Reconocido como Académico 2017 por Mkt Best.

 [Conecta con Cristián en LinkedIn](#)



Mauricio Líbano

Psicólogo y Consultor con 16 años de experiencia acompañando procesos de Innovación Estratégica, Transformación Digital y Gestión del Cambio, en organizaciones nacionales y multinacionales, a través de metodologías altamente participativas y colaborativas.

 [Conecta con Mauricio en LinkedIn](#)



Sobre Nosotros

Somos una comunidad que busca favorecer el aprendizaje para transformar colaboradores y emprendedores en líderes.

Nuestro distintivo enfoque interdisciplinario de la investigación y la enseñanza se centra en los temas más críticos para los negocios contemporáneos, impulsando la innovación y creando conocimientos del mundo real para los líderes empresariales.

Nuestros actualizados programas de Educación Ejecutiva, aseguran que nuestros participantes no sólo estén expuestos al pensamiento empresarial más actual, sino que también aprendan cómo ponerlo en práctica en sus organizaciones.



Más información en:
InsightLab.Club



CustomerTrigger